

PROMOVE Comércio

Mozambique

**BUILDING COMPETITIVENESS
FOR EXPORTS**

**Impulsionar as Exportações com Planos de Produção e
Logística**

24 August 2023

United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)



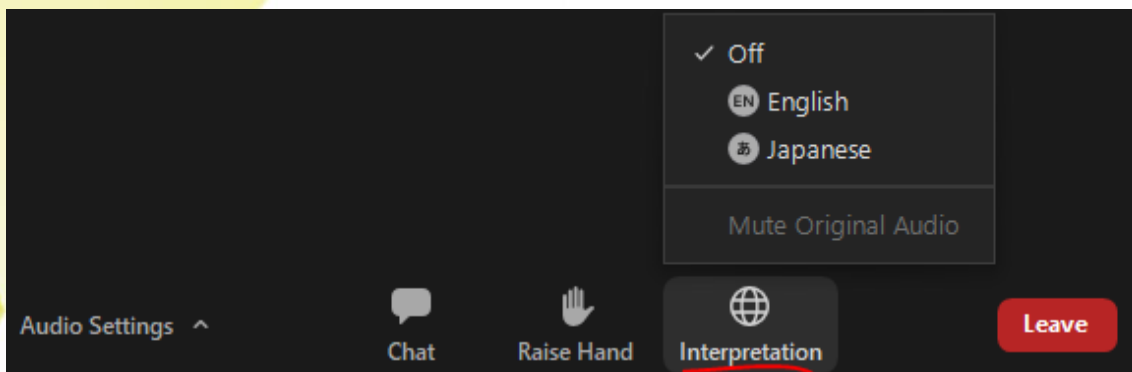
Agenda



HORA	RUBRICA	Responsável
10:00 - 10:05	Boas-vindas e observações	Moderadora
10:05 - 10:15	Notas de abertura	Sr. Jaime Comiche, Representante da UNIDO
10:15 - 11:00	Sessão sobre Planos de Produção	David Matambo
11:00 - 11:15	Breve sessão de perguntas e respostas sobre o tópico anterior.	Todos
11:15 - 11:45	Sessão sobre Planos de Logística	David Matambo
11:45 - 12:00	Breve sessão de perguntas e respostas sobre o tema anterior	Todos

Interpretação de idiomas

✓ Em um computador



Instruções

1. Nos controles da reunião/webinar, clique em Interpretação.
2. Clique no idioma que você gostaria de ouvir.
3. (Opcional) Para ouvir apenas o idioma interpretado, clique em Silenciar áudio original.

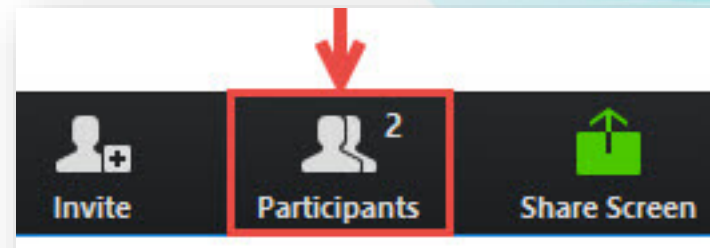
✓ Em um telefone celular



Instruções

1. Nos controles da reunião/webinar, clique em Interpretação.
2. Clique no idioma que você gostaria de ouvir.
3. (Opcional) Para ouvir apenas o idioma interpretado, clique em Silenciar áudio original.

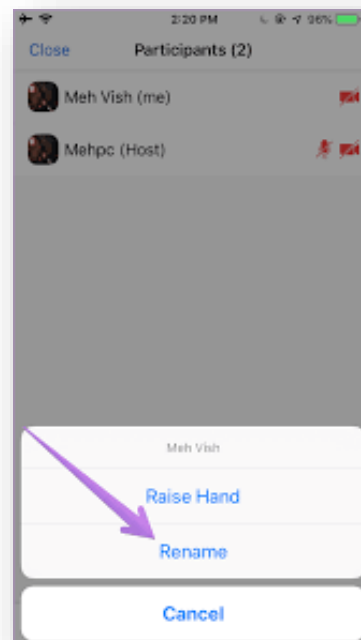
Apresentação dos Participantes



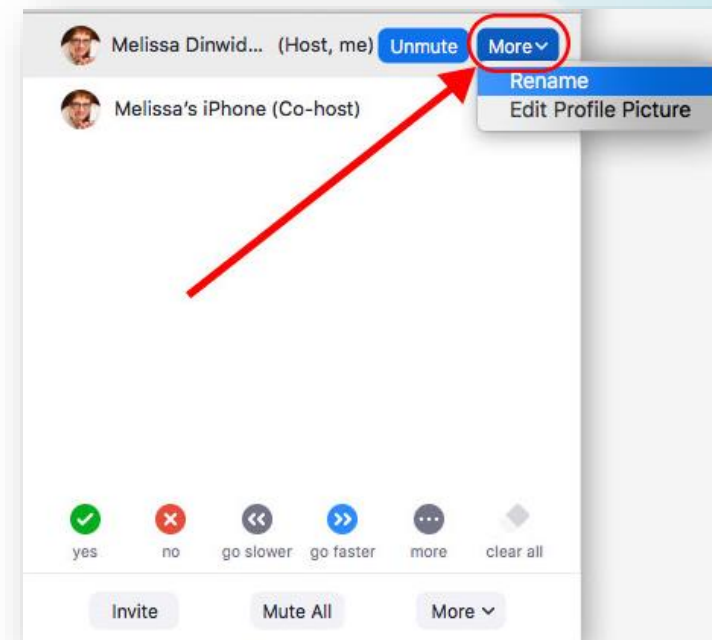
Nome completo
(Instituição/empresa,
posição)

>>>Alberto Medina
(UNIDO, Project
Associate)

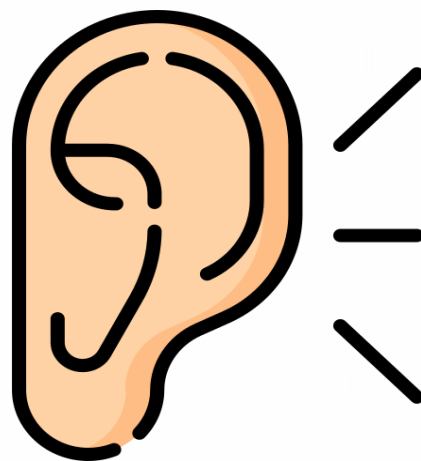
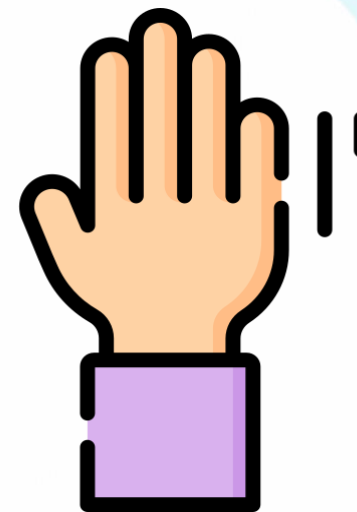
✓ Em um telefone celular



✓ Em um computador



Regras da casa

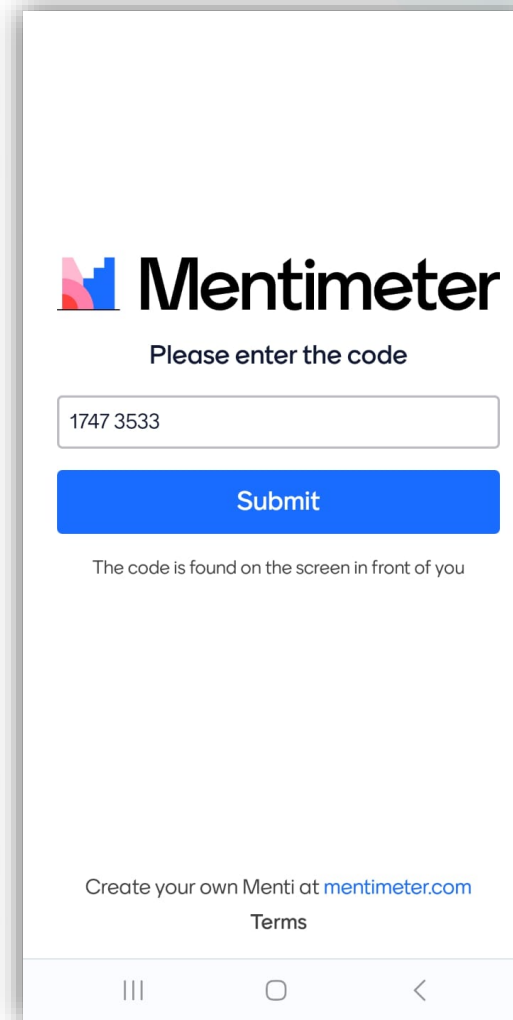


Notas de Abertura

Interacção

No seu telemóvel ou computador:

1. Aceder a [menti.com](https://www.menti.com)
2. Introduzir o código: **1747 3533**
3. Seguir as instruções



The screenshot shows the Mentimeter mobile app interface. At the top, there is the Mentimeter logo and the text "Please enter the code". Below this is a text input field containing the code "1747 3533". A blue "Submit" button is positioned below the input field. Underneath the button, it says "The code is found on the screen in front of you". At the bottom of the screen, there is a link to "Create your own Menti at [mentimeter.com](https://www.mentimeter.com)" and a "Terms" link. The bottom of the screen shows standard mobile navigation icons: a hamburger menu, a home button, and a back arrow.

Conteúdo da Apresentação



Introdução



**Instrumentos de Estrutura
Organizacional**



Plano de Produção e Pilares do PP



Componentes do Plano de Produção



Plano de Logística e Componentes do PL

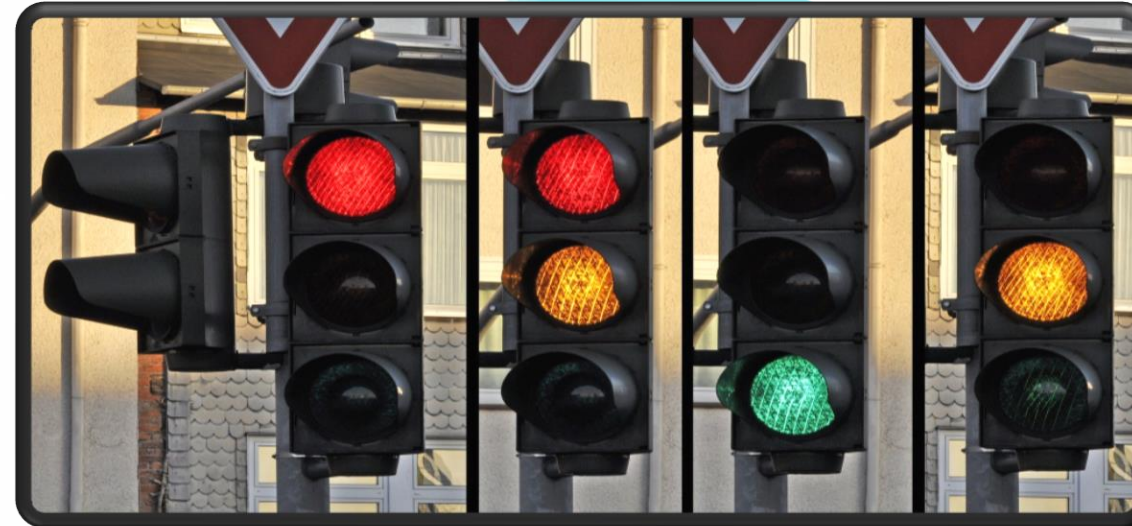


Observações para os PP e PL

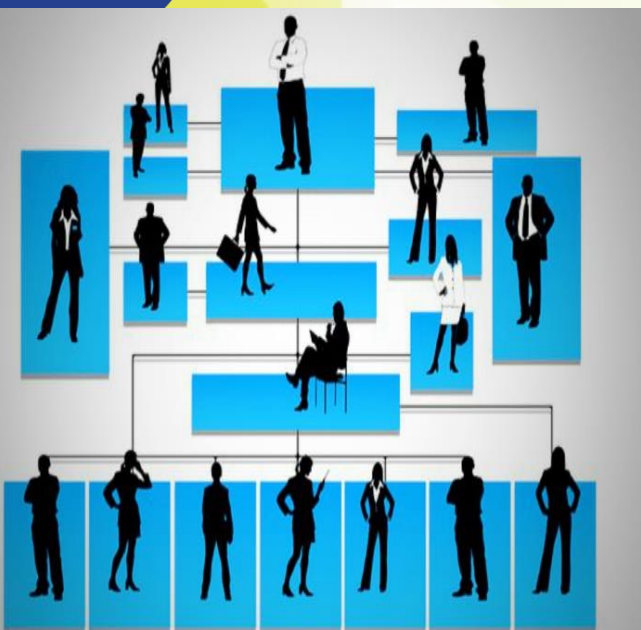
Introdução

Prontidão para Exportar

Capacidade técnica, intelectual, física e financeira das PMEs de vender produtos ou serviços através das fronteiras nacionais de um país e, em troca, receber pagamentos em moeda, bens ou serviços de terceiros que estão fora dessas fronteiras.



Instrumentos de Estrutura Organizacional



 Guião de Comunicação Externa

 Instrumentos para gestão e organização de vendas


 Estrutura Organizacional Documentada

 Planos de recrutamento para as unidades de processamento

 Regulamento Interno e Manual do funcionário




Instrumentos de Estrutura Organizacional

 Guiões, e procedimentos para garantir segurança do alimentos

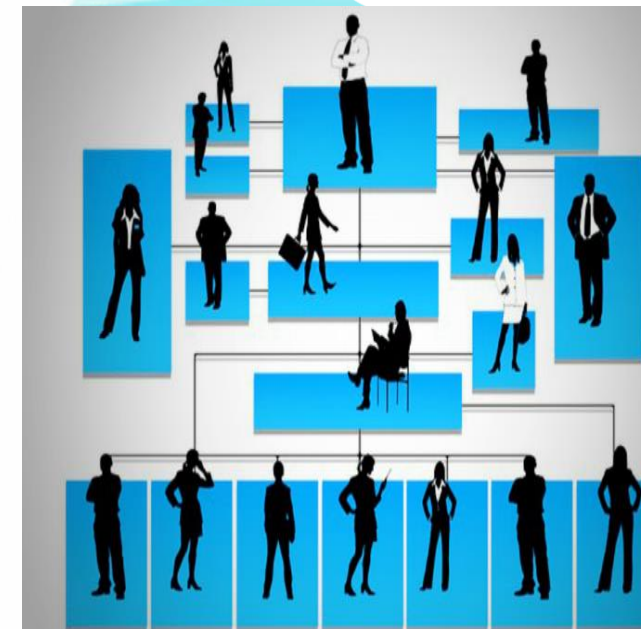
 Políticas e Procedimentos Financeiros

 Sistema de Gestão de Informação

 Instrumentos Financeiros Internos Para Decisões Estratégicas

 Cash Flow, Cálculo de Ponto de Equilíbrio

 Planos Operacionais e de Trabalho



Plano de Produção e Pilares do PP

Documento operacional sobre
como, quando e quanto a
empresa produz



Consistente com os
objectivos e metas da
empresa



**Demanda do
mercado**



**Capacidade
de produção**



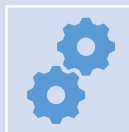
**Recursos
disponíveis**



Componentes do Plano de Produção



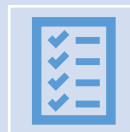
**PREVISÃO DA
DEMANDA**



**CAPACIDADE DE
PRODUÇÃO**



**PLANEAMENTO
DA PRODUÇÃO**



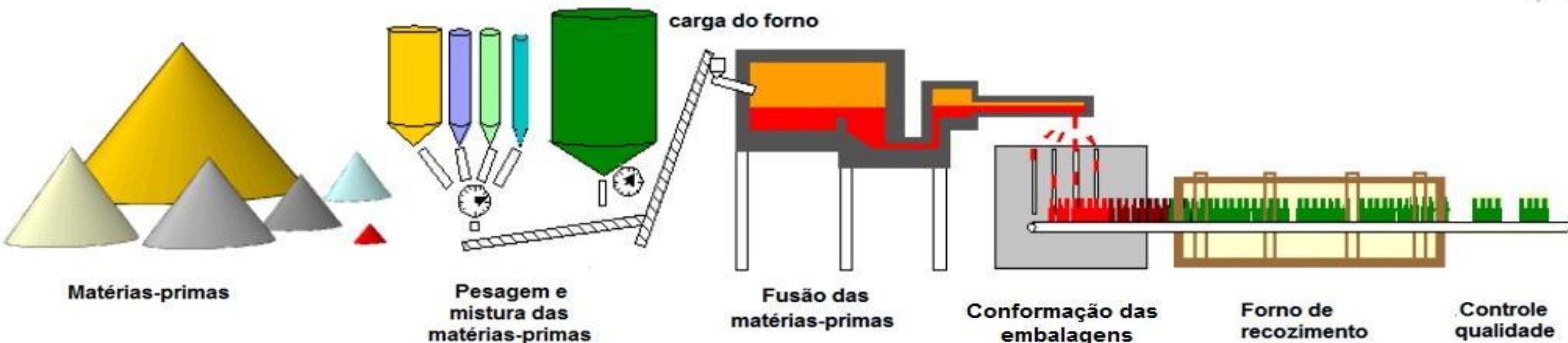
**PROGRAMAÇÃO
DA PRODUÇÃO**



**CONTROLO DE
STOCK**



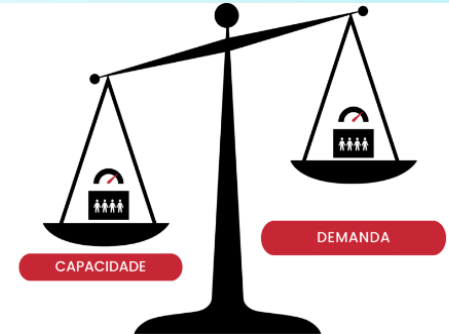
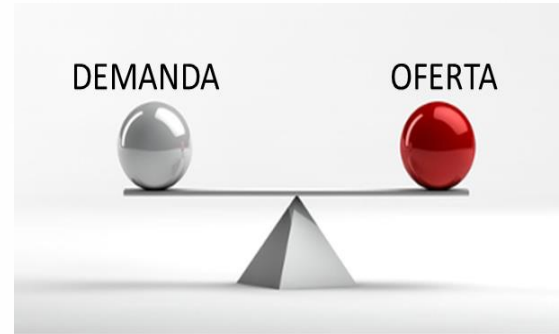
**MANUTENÇÃO
DOS
EQUIPAMENTOS**



Componentes do Plano de Produção

Previsão de Demanda

- Analisar as tendências do mercado e prever a demanda futura para que a empresa possa se preparar adequadamente



Capacidade de Produção

- Avaliar a capacidade actual da empresa para atender à demanda projectada e identificar eventuais gargalos



Planeamento da Produção

- Determinar a quantidade de produtos que devem ser fabricados em cada período, considerando o stock existente, a demanda e a capacidade produtiva

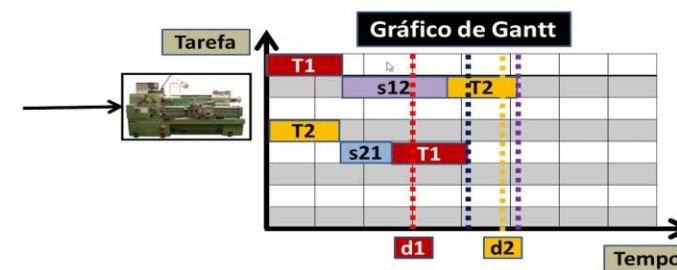


Componentes do Plano de Produção

Programação da Produção

- Definir o cronograma detalhado de produção, o tempo de início e término de cada ordem de produção

Programação da Produção



Controle de Stock

- Estabelecer procedimentos para gestão do stock de produtos acabados, matérias-primas e componentes, para evitar a escassez e o excesso de stock



Manutenção de Equipamentos

- Planear a manutenção preventiva e correctiva dos equipamentos de produção para garantir a eficiência e evitar paradas não programadas



PERGUNTAS E RESPOSTAS



Perguntas
e
Respostas

Plano de Logística e Componentes do PL

Documento Operacional de actividades de transporte, armazenamento e distribuição de produtos



Garantir que os produtos cheguem ao cliente de forma eficiente minimizando custos e prazos

Rede de Distribuição

Transporte e Definição de Rotas

Gestão de stock

Seleção de Parceiros Logísticos

Gestão de Pedidos

Gestão de Devoluções

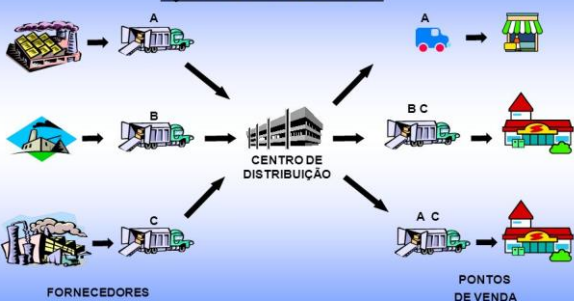
Sustentabilidade



Componentes do PL

Centro de Distribuição

Ajuste de Mix de Produtos



Rede de Distribuição

Desenhar a estrutura da rede logística da empresa, incluindo armazéns, centros de distribuição e rotas de transporte

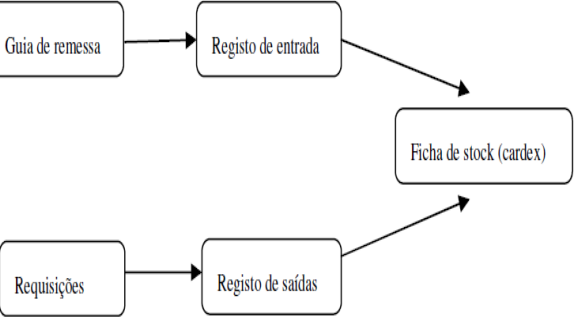
Transporte e Definição de Rotas

Planear a melhor forma de transportar os produtos, otimizar rotas e escolher os modos de transporte mais adequados (rodoviário, ferroviário, marítimo, aéreo)

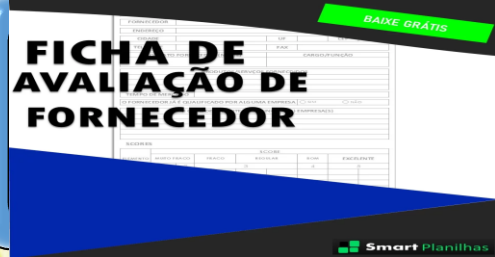


Gestão de Stock

Estabelecer procedimentos para a gestão dos níveis de stock em diferentes pontos da cadeia de suprimentos, para garantir o abastecimento contínuo sem excessos



Componentes do PL



Seleção de Parceiros Logísticos

Escolher parceiros logísticos confiáveis, capazes de cumprir prazos e entregar produtos com qualidade



Gestão de Pedidos

Implementar sistemas eficientes de rastreamento de pedidos e informações de transporte para garantir a visibilidade dos produtos em trânsito



Gestão de Devoluções

Definir procedimentos para o retorno de produtos e casos de devoluções por parte dos clientes



Sustentabilidade

Considerar práticas sustentáveis na logística, como redução de emissões de carbono e uso eficiente de recursos

Observações para os PP e PL

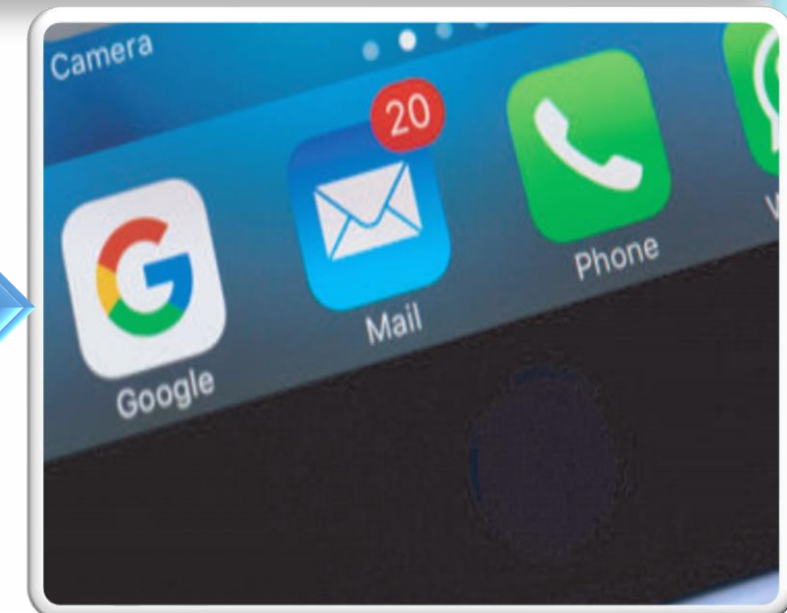
Trabalho integrado e alinhado aos objectivos estratégicos da empresa

Comunicação clara e eficiente entre os departamentos de produção e logística

Planos devem ser flexíveis para lidar com incertezas e mudanças



Erros Comuns:
Respostas
as consultas e reclamações





proMove
Comércio

THANK YOU

OBRIGADO

Siga-nos nas redes sociais:



[https://www.facebook.com/
PromoveCom](https://www.facebook.com/PromoveCom)



[https://twitter.com/
promovecomercio](https://twitter.com/promovecomercio)



[https://www.linkedin.com/
company/promovecomercio-moz](https://www.linkedin.com/company/promovecomercio-moz)